

Da bambina ho avuto la fortuna di giocare, di studiare, di correre, di ridere e di piangere.

Ho potuto inseguire e realizzare il mio sogno. Ho potuto studiare, ho potuto amare chi volevo. Ho avuto la fortuna di essere amata dai miei genitori.

Oggi che sono grande non sopporto le ingiustizie, soprattutto quelle sulle diversità di genere e sulla mancanza dei diritti delle bambine come il diritto di sposarsi con chi vogliono e da grandi o il diritto di scegliere di avere un'istruzione, il diritto di non essere costrette a lavorare in una fabbrica o in altri luoghi indecenti.

Cosetta Gardini

*CEO, direttore creativo, grafica - illustratrice - calligrafa,
e fondatrice dell'agenzia CASA WALDEN Comunicazione*

Il progetto LIBERA è per la Campagna InDIFESA di Terre Des Hommes Italia



CASA WALDEN

libera) è
di VIAGGIARE

Indefes



CASA WALDEN

libera) è
di GORRERE

Indefes





Terre des Hommes è nata più di 60 anni fa per proteggere i bambini di tutto il mondo da ogni forma di violenza o abuso, garantire a ogni bambino il diritto alla salute, istruzione e libertà, senza alcuna discriminazione di carattere religioso, etnico, politico o di genere.

Dal 2012 la Campagna InDifesa vuole sensibilizzare le istituzioni e il grande pubblico sulle violazioni dei diritti delle bambine e le ragazze nel mondo e sull'importanza di garantire loro istruzione, salute, protezione da violenza, discriminazioni e abusi. Il Dossier InDifesa, aggiornato ogni anno, offre dati e informazioni utili per orientare le politiche nazionali e internazionali e viene presentato con campagne di comunicazione in occasione dell'11 ottobre Giornata mondiale delle Bambine e delle Ragazze.

Negli ultimi 10 anni (2012-2022), in Italia le violenze sessuali sono aumentate del 44%.

Nel 2022, sono stati registrati 1.603 abusi: nell'88% dei casi le vittime sono bambine e ragazze.



Nel 2019 Cosetta Gardini con Casa Walden decide di collaborare con Terre des Hommes a sostegno della campagna #indifesa "LIBERAè" e la realizzazione di una **mostra urbana di 12 manifesti di 200x140 cm** lungo uno dei viali di maggior traffico cittadino forlivese.

Un susseguirsi di frasi molto semplici e di scatti fotografici di sicuro impatto grazie alla freschezza e spontaneità della giovane adolescente ritratta che rappresenta tutte le ragazze e bambine del mondo alle quali bisogna garantire anche le libertà più elementari, quelle di giocare, di correre, di viaggiare, di esprimersi, di imparare e soprattutto di amare. Libertà che oggi in paesi più evoluti appaiono scontate mache in altri paesi anche vicini a noi sono difficili conquiste o addirittura sogni irrealizzabili.



È stato organizzato un **convegno** sul tema dei diritti della bambine con gli interventi di *Paolo Ferrara*, Resp. Comunicazione e Raccolta Fondi TDH Italia e *Raffaele Izzo* Resp. Partnership TDH Italia. Anche il **Calendario 2020** è stato dedicato alla campagna LIBERAè e il ricavato dalla vendita è stato interamente devoluto a TDH Italia.

Il calendario è arricchito da frasi significative pronunciate e scritte da grandi donne famose in tutto il mondo per meriti sociali, culturali, artistici, intellettuali e sportivi, ma soprattutto donne che sono state bambine, bambine libere che sono riuscite a realizzare i loro sogni e a liberare il loro talento.



I manifesti diventano anche **pannelli** per una mostra alle Officine del Sale di Cervia con il patrocinio del Comune che la inserisce nel programma *Eu.Ro.Pe2019 Attraverso il Muro*, rassegna di incontri e iniziative dedicate al tema della pace e dei diritti umani.

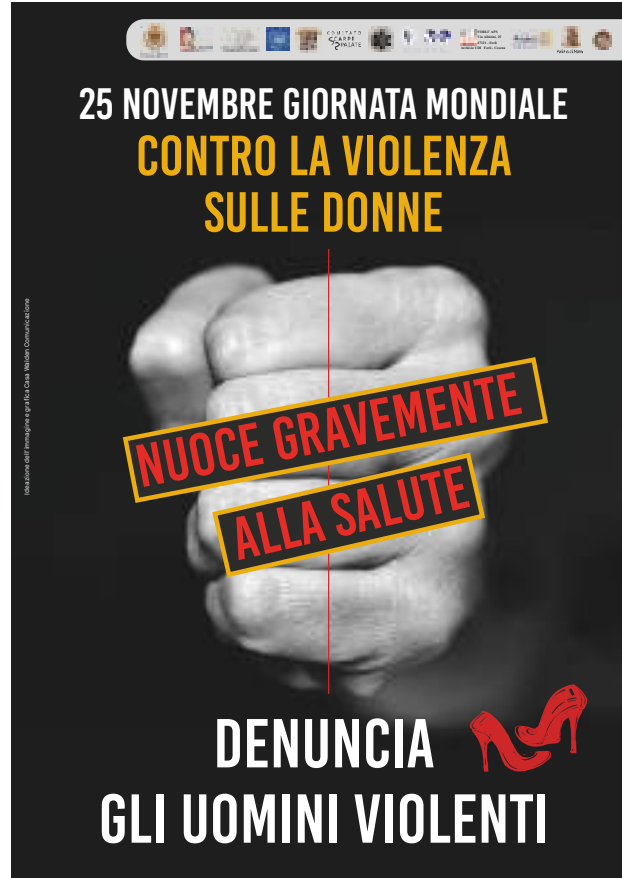
Nel 2020 a Milano i manifesti della campagna sono visibili nelle **stazioni della metro** e i pannelli sono **esposti** alla Fabbrica del Vapore nell'ambito della Rassegna nazionale di IN-Difesa - *LIBERA è Arte e cultura contro la violenza di genere* patrocinata dalla Regione Lombardia e dal Comune di Milano



25 novembre Giornata mondiale contro la Violenza sulle Donne

Un giorno importante per ricordare intere vite di abusi, discriminazioni, soprusi, drammi sociali e culturali e ingiustificata violenza sulle donne. A livello mondiale, secondo l'ONU, **ogni ora più di 5 donne o ragazze trovano la morte in famiglia per mano di familiari, partner o ex partner, c'è un femminicidio ogni 12 minuti.**

Da sempre al fianco di associazioni e istituzioni per contribuire con il proprio lavoro alle battaglie sociali e umanitarie, Cosetta e Casa Walden hanno supportato il **Centro Donna** del Comune di Forlì realizzandone le campagne di comunicazione in occasione del 25 novembre. Un lavoro e un progetto di immagine e grafica composto e d'impatto ispirato ai simboli cardine di questa lotta alla violenza: le scarpette e la panchina rossa.



GRAZIE
DI CUORE